

На основу члана 18. и 19. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, бр. 83/14, 58/15 и 12/16 – аутентично тумачење), Закона о контроли државне помоћи („Службени гласник РС“, број 73/19), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 9/22 и 32/23), Уредбе о правилима и условима за доделу помоћи мале вредности (de minimis помоћи), („Службени гласник РС“, број 23/21), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, бр. 16/16, 8/17 и 6/23), и члана 61. став 1. тачка 3. Статута Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, број 11/19), Градоначелник Града Новог Сада.

расписује

П Ј А В Н И К О Н К У Р С

за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2023. години

I ПРЕДМЕТ КОНКУРСА

Јавни конкурс се расписује за **пројекте из области јавног информисања који се реализују у 2023. години**, за које су обезбеђена средства Одлуком о буџету Града Новог Сада за 2023. годину ("Службени лист Града Новог Сада", бр. 61/22 и 34/23), у износу од **25.000.000,00 динара**, и то за:

- **пројекте производње медијских садржаја из области јавног информисања**, који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана Новог Сада, заштити и развоју људских права и демократије, слободном развоју личности и заштити деце и младих, развоју културног и уметничког стваралаштва, развоју образовања, укључујући и медијску писменост, развоју науке, спорта и физичке културе, заштити животне средине и здравља људи, унапређивању медијског и новинарског професионализма и осталих медијских садржаја који доприносе задовољавању потреба грађана Новог Сада за информацијама и садржајима из свих области живота, без дискриминације и

- **пројекте организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима**, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

Средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања додељиваће се правилима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, док ће се средства за пројекте организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, додељивати у складу са de minimis правилима помоћи.

Средства за суфинансирање пројеката из става 1, опредељена су у укупном износу од **25.000.000,00 динара**, од чега:

на економској класификацији 454 - субвенције приватним предузећима
20.000.000,00 динара

на економској класификацији 481 – дотације невладиним организацијама
5.000.000,00 динара.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 100.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 7.000.000,00 динара.

Учесник конкурса за пројекте производње медијских садржаја (штампани, радио и интернет) који су локалног значаја и доприносе остваривању јавног интереса у јавном информисању може поднети захтев за суфинансирање највише до **80% оправданих трошкова**.

Учесник конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја за телевизију, може поднети захтев за суфинансирање највише до **50% оправданих трошкова**.

Средства намењена суфинансирању пројеката производње медијског садржаја се обрачунавају у бруто износу (износу пре одбитка пореза и других накнада) и исплаћују се једнократно.

Оправданим трошковима СМАТРАЈУ СЕ искључиво трошкови настали у вези са израдом пројекта медијског садржаја у сразмери у којој су неопходни ресурси коришћени за његову израду.

Оправдани трошкови су трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја а нарочито:

- 1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;
- 2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;
- 3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација);
- 4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);
- 5) трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Трошкови издаваштва, дистрибуције и промоције НЕ СМАТРАЈУ¹ се оправданим трошковима и сходно томе, овим конкурсом не могу се доделити средства за исте.

За пројекте организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, може се поднети захтев за суфинансирање највише 80% вредности пројекта. Оправданим трошковима сматраће се трошкови котизације, трошкови накнаде за предаваче, путни и други трошкови везани за организацију или учешће на стручним и научним скуповима.

¹ члан 15. Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 9/22).

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Средства додељена путем овог конкурса не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија (медијској концентрацији) и оснивању и/или регистравању нових учесника на тржишту док се средства не смеју користити за друге намене а нарочито производњу других медијских садржаја (преливање средстава).

II ПРАВО УЧЕШЋА

На Јавном конкурсy може учествовати:

1. издавач медија који емитује/дистрибуира медијски садржај на територији Града Новог Сада,
2. правно лице, односно предузетник, који се бави производњом медијских садржаја и који приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који се емитује на територији Града Новог Сада, и
3. правно лице, односно предузетник са пројектима организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и са пројектима унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања (носиоци пројеката могу бити: издавачи медија, професионална новинарска удружења, новинарске школе, стручне агенције у области новинарства и невладине организације које се баве медијском проблематиком).

Издавач медија, правно лице, односно предузетник који се бави производњом медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату може добити средства на конкурсy ако је разврстан као микро, мало или средње правно лице и предузетник.

Медиј из тачке 1. и 2. мора бити уписан у Регистар медија Агенције за привредне регистре. Медијем се сматрају и интернет странице уколико су уписане у Регистар медија.

Право учешћа на Конкурсy немају издавачи који се финансирају из јавних прихода.

Право учешћа на Конкурсy немају лица која су у претходном периоду добила средства од Градске управе, а нису у уговором прописаном року и форми поднела наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта и за које се утврди да су средства ненаменски трошила. Поред тога, право учешћа на Конкурсy немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су у тешкоћама у складу са важећим прописима којима се уређује контрола државне помоћи.

За сваку од наведених области конкурса, **учесник Конкурса може конкурисати само са једним пројектом.**

Издавач више медија има право учешћа на Конкурсy с једним пројектом за сваки медиј.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% оправданих трошкова за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за штампане медије, радио, интернет медије и новинске агенције, односно 50% оправданих трошкова за суфинансирање пројекта производње медијских садржаја за телевизију.

III КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих ће се оцењивати пројекти пријављени на конкурс су:

1) мера у којој је предложена пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања;

2) мера пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог члана, посебно се оцењује:

1. Значај пројекта са становишта:

- остваривања јавног интереса у области јавног информисања;
- остваривање намене конкурса;
- усклађености пројекта са реалним проблемима, потребама и приоритетима циљних група;
- идентификованих и јасно дефинисаних потреба циљних група;
- заступљености иновативног елемента у пројекту и новинарско истраживачког приступа.

2. Утицај и изводљивост са становишта:

- усклађености планираних активности са циљевима, очекиваним резултатима и потребама циљних група;
- степена утицаја пројекта на квалитет информисања циљне групе;
- мерљивости индикатора који омогућавају праћење реализације пројекта;
- разрађености и изводљивости плана реализације пројекта;
- степена развојне и финансијске одрживости пројекта (позитивни ефекти пројекта настављају се након што се оконча подршка).

3. Капацитети са становишта:

- степена организационих и управљачких способности предлагача пројекта;
- неопходних ресурса за реализацију пројекта;
- стручних и професионалних референци предлагача пројекта, које одговарају предложеним циљевима и активностима пројекта.

4. Буџет и оправданост трошкова са становишта:

- прецизности и разрађености буџета пројекта, који показује усклађеност предвиђеног трошка са пројектним активностима;

- економске оправданости предлога буџета у односу на циљ и пројектне активности.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог члана посебно се оцењује:

1. да ли су учеснику конкурса изречене мере од стране државних органа, регулаторних тела или тела саморегулације у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда,
2. доказ о томе да су након изрицања казни или мера предузете активности које гарантују да се сличан случај неће поновити.

Поред наведених критеријума пројекат ће се вредновати и на основу следећих специфичних критеријума:

Специфични критеријуми за оцењивање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања:

1. да је пројекат од посебног значаја за информисање становништва на територији Града Новог Сада;
2. мера у којој пројекат доприноси очувању српског националног и културног идентитета и језика;
3. актуелност теме;
4. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу положаја и равноправности одређених друштвених група: малолетника, жена, старих, економски и социјално угрожених друштвених група, припадника ЛГБТ популације, итд.;
5. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености и родне равноправности и
6. мера у којој предложени пројекат доприноси афирмацији мултикултуралности.

Специфични критеријуми за оцењивање пројеката организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и пројеката унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања:

1. мера у којој предложени пројекат доприноси унапређењу и промоцији медијског и новинарског професионализма, новинарске аутономије и саморегулације;
2. мера у којој предложени пројекат доприноси јачању стручних капацитета медијских посленика (новинара, менаџера, истраживача, стручњака из области медијског права и сл.);
3. мера у којој предложени пројекат доприноси упознавању јавности са развојем и новим достигнућима у медијском сектору и
4. мера у којој пројекат доприноси унапређењу медијске писмености.

IV РОКОВИ

Пријаве на Конкурс подnose се у року од 20 дана од дана објављивања у дневном листу „Дневник“.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса. Корисник средстава је дужан да извештај о реализацији утрошених средстава достави у року од 15 дана од завршетка пројекта.

V ДОКУМЕНТАЦИЈА

Образац Пријаве (**Образац 1** - пријава и **Образац 1**- табела буџета пројекта) се преузима са званичног сајта Градске управе за културу: www.kultura.novisad.rs у делу конкурси/јавно информисање.

Пријава Пројекта се предаје у **шест примерака**.

Учесник Конкурса приложи и копије следећих докумената у једном примерку:

1. решење о регистрацији из Регистра медија који води Агенција за привредне регистре;
2. дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
3. оверена изјава/сагласност издавача медија (или више њих) да ће подржан програмски садржај бити емитован/објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике регистроване за продукцију телевизијског и радијског програма);
4. потписана изјава учесника на конкурс у коме да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу;
5. потписана изјава учесника на конкурс у коме да ли је учеснику у текућој и у претходне две фискалне године додељена *de minimis* помоћ и по ком основу;
6. визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл).
7. потписана изјава учесника на конкурс да пројекат није могуће реализовати на други начин, односно без државне помоћи, тј. субвенције;
8. потписана изјава да се учесник конкурса не налази у тешкоћама у смислу прописа о додели државне помоћи, као и да се учесник на конкурс не налази у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи.

Документација из тач. 1, 2, 3. и 6. није потребна у случају конкурисања са пројектима организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и пројектата унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

VI ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Позивају се новинарска и медијска удружења, регистрована најмање три године (приложити доказ о регистрацији) пре датума расписивања Конкурса, да предложе чланове конкурсне комисије. Позивају се и медијски стручњаци заинтересовани за учешће у раду комисије да се писаним путем обрате Градској управи за културу. Уз предлог за чланове комисије доставити и професионалну биографију предложеног лица. Предлоге слати у року од 20 дана од дана објављивања конкурса.

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

VII ПОСТУПАК ДОДЕЛЕ СРЕДСТАВА

О додели средстава, на предлог Конкурсне комисије, одлучује Градоначелник решењем.

Уколико пројекти или одређени број пројеката нису у складу са циљевима и критеријумима конкурса, Градоначелник може, на предлог конкурсне комисије, донети решење да се неће распоредити средства или део средстава.

Решењем о додели средстава може бити одређен исти или мањи износ средстава од оног који је тражен у појединачној конкурсној пријави.

Уколико је решењем о додели средстава за појединог корисника одређен мањи износ од оног који је тражен у конкурсној пријави, корисник средстава дужан је да пошаље ревидиран буџет пројекта, којим спецификује намену средстава, а у складу са износом који му је решењем додељен.

Корисник средстава може ревидираним буџетом пројекта тражити да му пројекат сразмерно краће траје или да умањи део програмских ставки, уважавајући природу пројекта за који су му одобрена средства.

На основу овлашћења Градоначелника, Градска управа за културу и корисник средстава закључују уговор о међусобним правима и обавезама.

Средства се одобравају корисницима у складу са могућностима буџета.

Корисник средстава може доставити обавештење о томе да одустаје од средстава која су му додељена.

Кориснику средстава неће бити дозвољено да закључи уговор са Градском управом, уколико му рачун буде у блокади, односно неће му се пренети средства на рачун уколико му рачун буде блокиран након закључења уговора.

Одобрена средства се користе искључиво за намене за које су додељена, а корисник средстава је дужан да Градској управи достави извештај о реализацији пројекта, материјални доказ о реализацији и дистрибуцији/емитовању, као и о наменском коришћењу додељених средстава у прописаном року.

VIII ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Текст конкурса, Образац за пријаву и Образац извештаја објављују се и на званичној интернет страници Градске управе за културу: www.kultura.novisad.rs где су видљиви и доступни током трајања Конкурса.

Решење о суфинансирању пројекта по расписаном конкурс, биће објављено на званичним интернет страницама: (www.novisad.rs и www.kultura.novisad.rs) и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Конкурсни материјал се не враћа. **Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.**

Пријаве на Јавни конкурс са пратећом документацијом подnose се на обрасцу пријаве који је саставни део конкурсне документације, у затвореној коверти у писарници **Градске управе, Булевар цара Лазара 3, Нови Сад**, или путем поште препорученом пошљом на наведену адресу, са знаком **II Јавни конкурс за суфинансирање пројекта средствима из буџета Града Новог Сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2023. години.**