

На основу члана 19. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 92/23), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Службени гласник РС“ број 9/22), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 6/24), а на основу мишљења Комисије за контролу државне помоћи, бр: 110-00-00023/2023-01/5 од 18. јануара 2024. године на Предлог правилника и члана 61. став 1. тачка 3. Статута Града Новог Сада („Службени лист Града Новог Сада“, број 11/19), Градоначелник Града Новог Сада.

*расписује*

## ЈАВНИ КОНКУРС

**за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години**

### I ПРЕДМЕТ И НАМЕНА

Јавни конкурс се расписује за пројекте из области јавног информисања који се реализују у 2024. години, и то за:

- **пројекте производње медијских садржаја из области јавног информисања**, који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању грађана Новог Сада, информисању о темама од локалног и регионалног значаја, заштити и развоју људских и мањинских права и демократије, унапређивању правне и социјалне државе, слободном развоју личности и заштити деце и младих, и осталих осетљивих група, развоју културног и уметничког стваралаштва, развоју образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, развоју науке, развоју спорта и физичке културе и заштити животне средине и здравља људи, промовисању толеранције, родне равноправности и међукултурног дијалога, спречавању свих облика дискриминације у јавном простору ради унапређења узајамног поштовања и разумевања грађана који живе на територији Града Новог Сада, без обзира на њихов етнички, културни, језички, родни или верски идентитет, и за пројекте производње медијских садржаја ради развијања свести о равноправности, унапређивању родне равноправности и елиминисању стереотипа и предрасуда према припадницама група које су у ризику од дискриминације,

- **пројекте намењене националним мањинама и етничким заједницама** на територији Града Новог Сада у циљу информисања на матерњем језику и писму припадника националних мањина, и као подршка производњи медијских садржаја ради неговања и очувања културног идентитета припадника националних мањина на територији Града Новог Сада,

- **пројекте намењене заштити интереса особа са инвалидитетом** ради подршке производњи медијских садржаја намењених особама са инвалидитетом и прилагођавању садржаја на српски знаковни језик, Брајево писмо, аудиодескрипцију и друге примерене облике особама са сензорним и интелектуалним инвалидитетом

- **пројекте организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима**, као и унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

Средства за ове намене су обезбеђена Одлуком о буџету Града Новог Сада за 2024. годину ("Службени лист Града Новог Сада", број 59/23), у износу од **13.264.000,00 динара**, и то за:

- **остваривање и унапређивање јавног интереса у области јавног информисања**, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 4.860.000,00 динара и економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 3.615.000,00 динара,

- **унапређење јавног информисања на језицима националних мањина**, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 1.800.000,00 динара и економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 523.000,00 динара,

- **унапређење јавног информисања особа са инвалидитетом**, економска класификација 454 – Субвенције приватним предузећима – 1.351.000,00 динара и економска класификација 481 – Дотације невладиним организацијама – 1.115.000,00 динара.

Средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања, пројеката намењених националним мањинама и етничким заједницама и пројеката намењених заштити интереса особа са инвалидитетом у јавном информисању, и средства за пројекте организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима додељиваће се правилима за доделу државне помоћи у области јавног информисања.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи 100.000,00 динара, а највећи износ средстава по пројекту је 4.000.000,00 динара.

## **II ПРАВО И УСЛОВИ УЧЕШЋА**

На Јавном конкурсима може учествовати:

1. издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у Регистар медијских услуга који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима,
2. лице које се бави производњом медијских садржаја и које приложи доказ, не старији од 30 дана, да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1,
3. правно лице, односно предузетник са пројектом стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања.

Учесници на конкурсима за производњу медијских садржаја у штампаном и дигиталном формату могу бити само микро, мала и средња правна лица и предузетници.

Право учешћа на конкурсима немају издавачи, односно лица која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта.

Под истим пројектом из претходног става подразумева се пројекат чији је садржај у деловима 3.1, 3.2, 4.3, 4.4 и 4.5 Обрасца 1 битно истоветан садржају раније реализованог пројекта.

**Право учешћа на конкурсима немају издавачи са медијем у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.**

Право учешћа на конкурсима немају издавачи који се финансирају из јавних прихода за обављање делатности у области јавног информисања.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели наративни и финансијски извештај и произведени медијски садржај односно доказ о реализацији пројекта.

Право учешћа на конкурсима немају подносиоци који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурсима, а за које се утврди да су ненаменски трошена, односно да нису испунили уговорну обавезу.

Право учешћа на конкурсима немају лица која се налазе у поступку повраћаја државне или *de minimis* помоћи, као и лица која су била у тешкоћама у смислу прописа о контроли државне помоћи.

Пројекат у смислу Закона подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска и временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса предвиђеног чланом 15. Закона.

Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту, у којем удео преузетог садржаја из других извора, односно архивских снимака не може бити већи од 20 процената, при чему садржаји из других извора и архивски снимци морају бити јасно означени.

Документарна грађа (видео и аудио записи и фотографије) која се користи за илустрацију у производњи новог медијског садржаја (документарног и другог програма) није обухваћена наведеним процентом у претходно наведеном ставу.

**Пројекат у смислу Закона не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу (вести, централна информативна емисија, јутарњи програм, преглед дана и сл.).**

**На конкурс се може конкурисати само с једним пројектом.**

**Издавач више медија може конкурисати с једним пројектом за сваки медиј.**

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, у складу са чланом 18. став 1. Закона, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена, и то за:

1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;

2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;

3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

Средства која се додељују на расписаним конкурсима, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија и оснивању и/или регистрању нових учесника на тржишту.

**Оправдани трошкови** су трошкови настали у вези са изградом медијског садржаја, а нарочито:

1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;

2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;

3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација);

4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);

5) трошкови истраживања малог опсега која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја, обавља и друге делатности у вези са изградом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Оправданим трошковима **не сматрају** се трошкови штампања, трошкови дистрибуције и трошкови промоције медијског садржаја.

Подносилац са истим пројектом може конкурисати на више конкурса различитих органа јавне власти, који су расписани у истој календарској години, при чему исти пројекат може бити суфинансиран највише два пута и то у износу који не прелази 80% оправданих трошкова за реализацију пројекта, односно 50% оправданих трошкова на конкурс за телевизије.

Учесник конкурса којем су за реализацију пројекта већ одобрена средства од два органа јавне власти обавештава друге органе на чијим је конкурсима учествовао са истим пројектом да је пројекат два пута суфинансиран у складу са Законом и да одустаје од учешћа на конкурс.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати друго лице за производњу медијског садржаја чија вредност **не прелази 20%** од износа средстава који је орган доделио за реализацију пројекта, под условом да је то лице уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја.

Лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја из претходног става не може бити запослено код издавача, нити повезано са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања.

Орган који расписује конкурс не може прописивати критеријуме који стављају у повољнији положај одређеног издавача прописивањем неоправданих критеријума, а нарочито условљавањем у вези са обимом и квалитетом претходне сарадње органа јавне власти са одређеним издавачем, креирањем критеријума које може испунити само један или мали број издавача..

### **III КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА**

**Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти пријављени на конкурс су:**

- 1) мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања, у складу са чланом 15. Закона и
- 2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума из става 1. тачка 1, посебно се оцењује:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) сваки члан комисије оцењује:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, Регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

Пројекти производње медијских садржаја оцењују се на основу ст. 2. и 3. а у складу са бодовном листом чија је садржина и форма дата на Обрасцу 4 и чини његов саставни део и објављује се на интернет страници Градске управе за културу.

Пројекти за стручне едукације, унапређење професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања оцењују се на основу става 2. тач. 1), 2), 3), 4) и б), у складу са бодовном листом чија је садржина и форма дата на Обрасцу 5 и чини његов саставни део и објављује се на интернет странице Градске управе за културу.

На основу критеријума за оцену пројеката формира се бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој се бодује сваки појединачни пројекат.

Пројекат бодује сваки члан комисије, а највећа оцена коју пројекат може добити је 100 бодова.

Бодови свих чланова комисије се сабирају и деле са бројем чланова комисије.

Након утврђивања коначног броја бодова формира се ранг листа пројеката на основу којих комисија предлаже износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са одређеним износом средстава за конкурс.

Уколико два или више пројеката имају једнак број бодова, а износ преосталих средстава није довољан да се подрже сви пројекти, комисија ће предложити који пројекат ће бити суфинансиран и образложити свој предлог.

#### **IV РОКОВИ**

Пријаве на Конкурс подnose се у року од 30 дана од дана објављивања на званичним интернет страницама: ([www.novisad.rs](http://www.novisad.rs) и [www.kultura.novisad.rs](http://www.kultura.novisad.rs)).

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса. Корисник средстава је дужан да извештај о реализацији утрошених средстава достави у року од 15 дана од завршетка пројекта.

#### **V ДОКУМЕНТАЦИЈА**

Учесник Конкурса је обавезан да достави следећу документацију, **сложену наведеним редоследом:**

1. Попуњену и потписану пријаву (**Образац 1**) у четири примерка  
Образац 1 се састоји из предлога пројекта и буџета пројекта и преузима са званичне интернет странице Градске управе за културу: [www.kultura.novisad.rs](http://www.kultura.novisad.rs)
2. Бодовну листа за оцену пројекта **производње медијских садржаја (Образац 4)**, или Бодовну листу за оцену пројекта за **стручне едукације, унапређење професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања (Образац 5)** у четири примерка.

**Подносиоци на бодовној листи попуњавају:**

Назив органа јавне власти:

Назив конкурса:

Подносилац пријаве:

**Обавезно спојити предлог пројекта, буџет пројекта и бодовну листу у једну целину** (сваки примерак мора бити посебна целина, без коричења).

У једном примерку следећа документа:

- 1) Дозвола за емитовање радио и/или ТВ програма издата од Регулаторног тела за електронске медије;
- 2) Оверена изјава/ сагласност медија (или више њих) да ће програмски садржај бити емитован /објављен у том медију (обавезно само за правна лица и предузетнике који се баве производњом медијских садржаја и који су регистровани за продукцију телевизијског и радијског програма). Доказ не може бити старији од 30 дана;
- 3) Доказ о броју запослених и радно ангажованих лица - Извод из појединачне пореске пријаве за порез и доприносе по одбитку (ППП ПД1) за период јануар-новембар претходне године;
- 4) Медији који конкуришу уз пријаву конкурса достављају, и то:
  - Телевизије: видео запис импресума (не старијег од три дана од дана објављивања конкурса);
  - Радио станице: аудио запис (не старијег од три дана од дана објављивања конкурса)
  - Интернет портали: скрин-шот страницу на којој је објављен импресум и
  - Штампани медији: штампани примерак последњег објављеног издања
- 5) Потписана изјава учесника на конкурс у о томе да ли је учеснику за исти пројекат већ додељена државна помоћ у текућој фискалној години и по ком основу;
- 6) Потписана изјава учесника на конкурс у о томе да ли је учеснику у текућој и у претходне две фискалне године додељена de minimis помоћ и по ком основу;
- 7) Потписана изјава учесника на конкурс да пројекат није могуће реализовати на други начин, односно без државне помоћи, тј. субвенције;
- 8) Потписана изјава да се учесник конкурса не налази у тешкоћама у смислу прописа о додели државне помоћи, као и да се учесник на конкурс не налази у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи.
- 9) Визуелни приказ предложеног медијског садржаја (трејлер, примерак новина, цингл и сл).

Документација из тач. 1, 2, 4 и 9. није потребна у случају конкурса са пројектима организовања и учешћа на стручним, научним и пригодним скуповима, као и пројектата унапређивања професионалних и етичких стандарда у области јавног информисања.

## **VI ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ**

Оцену пројектата поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује Градоначелник Града Новог Сада.

Позивају се новинарска и медијска удружења да писаним путем предложе чланове стручне комисије.

Уз предлог за члана комисије, прилаже се и доказ о регистрацији удружења у Регистру удружења.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да писаним путем предложе своје чланство у комисији.

Предлог за члана комисије доставља се на Обрасцу за пријаву за члана комисије (Образац 3, у два примерка), који је објављен на званичној интернет страници Градске управе за културу ([www.kultura.novisad.rs](http://www.kultura.novisad.rs)). Неопходно је уз Образац 3 доставити и копије диплома, копије алтернативних образовања, курсева и признања.

Биографије кандидата за чланове комисије се вреднују на основу бодовне листе за чланове комисије, која је саставни део обрасца за пријаву за члана комисије (Образац 3).

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити, обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Удружења и теоретичари, аналитичари и практичари из области медија предлоге за чланове стручне комисије могу послати, у року од **20 дана** од дана објављивања Конкурса на званичној интернет страници Градске управе за културу: [www.kultura.novisad.rs](http://www.kultura.novisad.rs).

Пријаве се достављају на адресу **Градске управе, Булевар цара Лазара 3, Нови Сад**, или путем поште препорученом пошљицом на наведену адресу са назнаком: „Пријава за учешће у раду конкурсне комисије за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години.

## **VII ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА**

Одлука о расподели средстава по расписаном Конкурсу доноси се у облику решења. Скенирано Решење ће бити објављено на званичним интернет страницама: [www.novisad.rs](http://www.novisad.rs) и [www.kultura.novisad.rs](http://www.kultura.novisad.rs), и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Уговор ће се закључити само са лицем коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључивања уговора није у блокади, односно неће му се преносити средства на рачун уколико му рачун буде блокиран након закључења уговора.

Корисник средстава доставља Градској управи за културу Града Новог Сада изјаву о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја (**Образац 6** који је објављен уз овај конкурс, и чини његов саставни део, а који се објављује на званичној интернет страници Градске управе за културу), односно изјаву о реализацији планираних активности (**Образац 7** који је такође, објављен уз Конкурс, и чини његов саставни део и објављује се на званичној интернет страници Градске управе за културу), најкасније **осам дана пре почетка објављивања/емитовања медијског садржаја односно пре реализације догађаја.**

Додатне информације се могу добити радним данима од 11 до 13 часова на телефон: 021/451-719.

**Одобрена средства се користе искључиво за намене за које су додељена, а корисник средстава је дужан да Градској управи достави извештај о реализацији пројекта,**



материјални доказ о реализацији и дистрибуцији/емитовању, као и о наменском коришћењу додељених средстава у прописаном року.

## VIII ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНИМ АКТИВНОСТИМА

Корисник средстава доставља органу који је доделио средства наративни и финансијски извештај на Обрасцу 2 најкасније 30 дана од дана реализације пројекта.

Корисници који су добили средства у износу већем од 1.200.000 динара уз наративни и финансијски извештај достављају извештај овлашћеног ревизора, најкасније у року од 60 дана од дана реализације пројекта.

Лице које има обавезу достављања извештаја наведених у предходном ставу, трошкове његове израде финансира из средстава која је орган јавне власти доделио за реализацију пројекта.

Уз наративни и финансијски извештај корисници средстава достављају снимак објављеног медијског садржаја на преносивом дигиталном медију, односно доказ о реализацији пројекта за стручне едукације, унапређења професионалних и етичких стандарда и истраживања у области јавног информисања.

Кориснику средстава који није у року и у прописаној форми доставио извештај о реализацији пројекта и кориснику који је ненаменски користио додељена средства орган упућује захтев за повраћај средстава са припадајућом каматом обрачунатом од дана преноса средстава за реализацију пројекта до дана повраћаја средстава.

## IX ОПШТЕ ИНФОРМАЦИЈЕ

Текст конкурса, Образац за пријаву и Образац извештаја објављују се и на званичној интернет страници Градске управе за културу: [www.kultura.novisad.rs](http://www.kultura.novisad.rs) где су видљиви и доступни током трајања Конкурса.

Конкурсни материјал се не враћа. **Пријаве које стигну ван прописаног рока или на погрешном обрасцу, неће бити разматране.**

Пријаве на Јавни конкурс са пратећом документацијом подnose се на обрасцу пријаве који је саставни део конкурсне документације, у затвореној коверти у писарници **Градске управе, Булевар цара Лазара 3, Нови Сад**, путем поште препорученом пошљицом на наведену адресу са назнаком **Јавни конкурс за суфинансирање пројеката средствима из буџета Града Новог Сада у циљу остваривања јавног интереса у области јавног информисања у 2024. години**. Такође, уз ову пријаву, потребно је попунити и електронски формулар, који се преузима са званичног сајта Градске управе за културу [www.kultura.novisad.rs](http://www.kultura.novisad.rs) у оквиру одабраног конкурса. Након обављене електронске пријаве корисник добија јединствени број пријаве.